



# PROCESO DE ASIMILACIÓN COMO OFICIAL O SUBOFICIAL FAP TEMARIO

## ESPECIALIDAD (CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN)

---

### 1. RR.PP

**Libro:** Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional.

**Autor:** Gloria Consuelo Fajardo Valencia / Adriana Marcela Nivia Florez.

**Año:** 2016.

### 2. IMAGEN CORPORATIVA

**Libro:** Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa (Capítulo 4)

El proceso de formación de la imagen corporativa: El Origen de la información.

**Autor:** Paul Capriotti.

**Año :** 2013

### 3. PERIODISMO

**Libro :** Géneros periodísticos en prensa.

**Autor:** Sonia F.Parratt

**Año :** 2008

### 4. MARKETING

**Libro :** Fundamentos de Marketing

**Autor :** Diego Monferrer Tirado

**Año :** 2013

## **5. NORMAS LEGALES**

D.L Nª 01139.- Ley de la Fuerza Aérea del Perú.

Ley Nª 27806.- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.